

Nasz Język Ojczysty

ETYKA i ESTETYKA SŁOWA



PLAN KONFERENCJI

1 KWIEŹNIA, SOBOTA

PANEL A

(s.42, ul. Gotebia 16)

09:00 - 09:20

mgr A. Szlęzak

(Uniwersytet Warszawski)
Komunikacja tancerzy
i instruktorów tańca hip-hopowego

09:20 - 09:40

K. Adamczyk

(Uniwersytet Jagielloński)
Komunikacja na forach internetowych
- analiza wybranych form skrótowych
pochodzących z języka polskiego i języka angielskiego

09:40 - 10:00

M. Stróżyk

(Uniwersytet Jagielloński)
Nieetyczne sposoby opisów
zabójstw na przykładzie tabloidu „Fakt”

10:00 - 10:20

mgr K. Ludwik

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)
Ocena zjawiska emigracji Polaków
do Wielkiej Brytanii
w komunikatach medialnych

11:10 - 11:30

mgr B. Zasięczny,

mgr J. Rutkowska

(Uniwersytet Szczeciński)
Katole i lewaki
- o etykietowaniu w komunikacji internetowej

11:30 - 11:50

mgr M. Kozień

(Uniwersytet Jagielloński)
Kim jest Jarosław Kaczyński,
czyli co mówią o polityku
komunikaty niewerbalne

11:50 - 12:10

mgr I. Ranošek

(Uniwersytet Szczeciński)
O lapsusach, gafach
i innych pomyłkach językowych
polskich polityków
(na materiale z lat 2000 - 2017)

12:10 - 12:30

mgr A. Jastrzębska

(Uniwersytet Warszawski)
Kreowanie figury wroga
w mediach podczas kampanii wyborczych
na przykładzie tygodnika „Newsweek”

13:20 - 13:40

mgr D. Krysztofowicz

(Uniwersytet im. Adama Mickiewicza)
Wulgaryzacja języka w świetle prawnym

13:40 - 14:00

mgr J. Marszałek

(Uniwersytet Jagielloński)
Elektroniczny protokół sądowy
a zasady dobrej komunikacji
między sędzią a świadkiem

14:00 - 14:30

M. Jędrusiak

(Uniwersytet Jagielloński)
Poprawność językowa w kodeksie
karnym a wykładnia norm

PANEL B

(s.1, ul. św. Anny 6)

mgr D. Martynowicz

(Uniwersytet Papieski im. Jana Pawła II)
O języku księży w Internecie
- nowe praktyki językowe i komunikacyjne

mgr P. Sieradzka

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)
Między konwencją a inwencją.
Osobliwości językowe w listach abpa Adama Sapiehy
skierowanych do prymasa Hłonda

mgr A. Poppa

(Uniwersytet im. Adama Mickiewicza)
Fundamentalne znaczenie subtelnych
przekształceń językowych.
Twórczość poetki Bogusławy Latawiec

M. Szczepaniak

(Uniwersytet Jagielloński)
Noty autorskie w potterowskich fanfiction

mgr Z. Wośko

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)
System wartości a system nazwisk.
Zanikanie nazwisk od przędzisk dwuczłonowych

mgr I. Wciśło

(Uniwersytet Jagielloński)
Wartościowanie oraz kodeks etyczny
mieszkańców wsi na podstawie
pieśni ludowych z dawnej ziemi wieluńskiej

S. Sowińska

(Uniwersytet Jagielloński)
Świat wartości wpisany
w teksty piosenek zespołu Enej

Ł. Kraj

(Uniwersytet Jagielloński)
„Piękna i dobra”
- estetyka słowa oraz wartościowanie
w opisie muzyki poważnej

mgr M. Sadowski

(Uniwersytet Łódzki)
Hejt po Łódzku -
street art w kontekście footballu

K. Zielińska

(Uniwersytet Wrocławski)
Estetyzacja czy wulgaryzacja nazw drinków
alkoholowych i bezalkoholowych podawanych
w wybranych wrocławskich pubach?

PLAN KONFERENCJI

31 MARCA, PIĄTEK

PANEL A

(s.42, ul. Gotebia 16)

12:10 - 12:30

mgr J. Czerkies

(Uniwersytet Rzeszowski)
Grzeźność językowa we współczesnych
i dawnych reklamach prasowych

12:30 - 12:50

mgr N. Przybysz

(Uniwersytet Warszawski)
Środki perswazyjne w reklamach
prasowych magazynów kobiecych
z perspektywy relacji nadawcy i odbiorcy

12:50 - 13:10

mgr P. Olko

(Uniwersytet Rzeszowski)
Manipulacja i perswazja
jako stały element prasy kobiecej
na przykładzie czasopism
„Przyjaciółka” i „Poradnik Domowy”

13:10 - 13:30

mgr M. Budzyńska-Łazarewicz

(Uniwersytet im. Adama Mickiewicza)
Wartościowanie kobiety wyrażone przymiotnikami
(na materiale wybranych polskich tygodników
opinii publicznej z 2016 roku)

17:00 - 17:20

mgr A. Szczepanek

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego)
Sprytna polityka języka, czyli rzecz o perswazji
i manipulacji w reklamach

17:20 - 17:40

mgr R. Mazur,

mgr B. Żebrowska

(Uniwersytet Jagielloński)
Nazwa najkrótszym komunikatem perswazyjnym.
Analiza chrematonimów marketingowych
na przykładzie nazw polskich piw rzemieślniczych

17:40 - 18:00

K. Opolony

(Uniwersytet Opolski)
Czy istnieje etyka słowa
w reklamach alkoholi?

18:00 - 18:20

mgr J. Białomyzy

(Uniwersytet Warszawski)
Implikatury w języku „Nowin Sokólskich”
na podstawie wybranych przykładów

PANEL B

(s.18, ul. Gotebia 20)

12:10 - 12:30

mgr E. Kaczmarz

(Uniwersytet Wrocławski)
Gatunek tekstu internetowego
- wzorzec i problematyka

12:30 - 12:50

mgr I. Puchala

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)
Nowy wymiar wulgaryzacji języka
(na przykładzie komentarzy zamieszczonych na Facebooku)

12:50 - 13:10

mgr M. Mac

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)
Sposób oceniania celebrytów
przez „facebookowych internautów”

13:10 - 13:30

mgr A. Mól, mgr M. Zając

(Uniwersytet Śląski)
Problem poprawności i staranności
przekazów internetowych kierowanych
przez polskich wydawców książkowych

17:00 - 17:20

mgr K. Prażmowska-Bartoszek

(Uniwersytet Jagielloński)
Inwalida, kaleka, niepełnosprawny, a może sprawny inaczej...
- jak powinno się mówić o niepełnosprawności?

17:20 - 17:40

mgr A. Zając

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego)
Jak to dobrze powiedzieć.
O kompetencji komunikacyjnej
osób ze spektrum

17:40 - 18:00

mgr J. Piasta-Siechowicz

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego)
Model dobrej komunikacji nauczyciel
- uczeń-rodzice z wykorzystaniem
konceptu Jürgena Habermasa
na podstawie obserwacji szkolnej sytuacji komunikacyjnej

18:00 - 18:20

M. Szumal

(Uniwersytet Jagielloński)
Narzeczanie we współczesnej polszczyźnie

