



**Wydział Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego**  
**www.polonistyka.uj.edu.pl**

Kierunek:

**Kierunek: JĘZYK POLSKI W KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

**Specjalność: KOMUNIKACJA W PRAKTYCE SPOŁECZNEJ**

Tryb i typ studiów: stacjonarne studia pierwszego stopnia

Opis programu studiów i profil absolwenta:

Program studiów łączy innowacyjne kształcenie humanistyczne z zakresem wiedzy o kulturze, literaturze, języku i komunikacji międzyludzkiej z elementami wiedzy i umiejętności z obszaru nauk społecznych – głównie medioznawstwa, podstaw psychologii i socjologii.

Studia trwają sześć semestrów. Program studiów obejmuje między innymi:

- A) przedmioty z zakresu nauki o języku, komunikacji międzyludzkiej i literatury, np. teorię komunikacji, zasady komunikacji interpersonalnej, trening asertywności, retorykę wystąpień publicznych, bariery w komunikacji interpersonalnej i publicznej, komunikację medialną, dyskurs publiczny i dyskurs prywatny, językowe obrazy świata, strategie użycia języka, język polski w Europie i świecie;
- B) przedmioty z zakresu wiedzy o kulturze, np. wstęp do wiedzy o kulturze, wielojęzyczność i wielokulturowość, komunikację międzykulturową, wprowadzenie do badań międzykulturowych, kultury pozaeuropejskie, dwujęzyczność twórców literatury polskiej;
- C) przedmioty z obszaru nauk społecznych, np. wstęp do neurolingwistyki, podstawy logopedii, psychologię procesów poznawczych, psychologię twórczego myślenia,

a także warsztaty pisania, warsztat edycji tekstu, warsztat pracy redaktora, emisję głosu, stylistykę praktyczną, budowę komunikatu reklamowego, nowoczesne technologie i media społecznościowe.

Studia I stopnia kształtują pożądanę współcześnie kompetencje społeczne i zakładają pełne przygotowanie merytoryczne do podjęcia dalszych studiów magisterskich, w ramach których będą do wyboru dwie specjalności: retoryka stosowana oraz nauczanie języka polskiego jako obcego i drugiego.

Absolwent kierunku przygotowany będzie do pracy w nowego rodzaju instytucjach życia publicznego, wymagających znajomości zagadnień z zakresu medioznawstwa, *public relations*, badań międzykulturowych, różnych poziomów komunikacji, a także sprawnego wykorzystania narzędzi skutecznej komunikacji – zarówno tradycyjnych, jak i nowomediálních. Ukończenie tego kierunku umożliwi podjęcie pracy w wielu różnych branżach i środowiskach – w życiu politycznym i społecznym, środowisku prawniczym, w edukacji i szeroko rozumianych mediach (negocjator, specjalista z zakresu *public relations* czy komunikacji międzykulturowej dziennikarz).

Limit przyjęć: 50 (minimalna liczba przyjętych wymagana do uruchomienia studiów: 20)

Kontakt: Sekretariat studencki Wydziału Polonistyki UJ  
31-007 Kraków, ul. Gołębia 16, pokój 43 (parter), tel. 012 663 13 21

Szczegółowe informacje: Katedra Teorii Komunikacji Wydziału Polonistyki UJ, [www.erk.uj.edu.pl](http://www.erk.uj.edu.pl)

### **Zasady kwalifikacji na studia:**

Przy rekrutacji na studia obowiązuje Elektroniczna Rejestracja Kandydatów.

Szczegóły:

[www.rekrutacja.uj.edu.pl](http://www.rekrutacja.uj.edu.pl) [www.erk.uj.edu.pl](http://www.erk.uj.edu.pl)

