

Kierunek Edytorstwo

Poziom studiów drugiego stopnia

Forma studiów stacjonarne

Wydział Polonistyki

Języki wykładowe polski

Liczba semestrów 4

Opis programu

Podstawę kształcenia stanowi wiedza o tendencjach literatury polskiej XX i XXI wieku w kontekście światowym oraz najważniejszych koncepcji teoretycznych dotyczących języka i literatury. Studenci poznają zasady naukowego wydawania tekstów literackich, zaznajamiają się z funkcjonowaniem rynku książki i najnowszymi technologiami wydawniczymi (włącznie z wydawaniem e-booków i audiobooków). W zależności od wybranego modułu specjalizacyjnego poznają zasady organizacji i zarządzania wydawnictwem, promocji i reklamy, ekonomiki książki, zaznajamiają się teoretycznie i praktycznie z edycją elektroniczną i funkcjonowaniem informacji w Internecie lub też przygotowują się do pracy projektanta publikacji.

Profil absolwenta

Absolwent ma pogłębioną wiedzę o literaturze i języku, włącznie ze znajomością teorii literatury i języka. Potrafi przygotować edycję naukową tekstu literackiego. W zależności od wybranego modułu specjalizacyjnego ma wiedzę i umiejętności praktyczne konieczne do kierowania instytucjami wydawniczymi lub prowadzenia własnej działalności w tym zakresie albo wiedzę i umiejętności niezbędne do opracowywania publikacji elektronicznych, tudzież przygotowanie do pracy w charakterze projektanta publikacji lub operatora DTP.

Absolwenci mogą szukać zatrudnienia w:

- wydawnictwach;
- instytutach naukowych prowadzących działalność wydawniczą;
- portalach internetowych;
- instytucjach kultury;
- pracowniach graficznych.