

# **Kierunek Język polski w komunikacji społecznej**

## **Poziom studiów pierwszego stopnia**

### **Forma studiów stacjonarne**

### **Wydział Polonistyki**

### **Języki wykładowe Polski**

### **Liczba semestrów 6**

## **Opis programu**

---

Program studiów na kierunku Język polski w komunikacji społecznej łączy innowacyjne kształcenie humanistyczne z zakresu wiedzy o kulturze, literaturze, języku i komunikacji międzyludzkiej z elementami wiedzy i umiejętności z obszaru nauk społecznych – głównie medioznawstwa, podstaw psychologii i socjologii. Wśród form i metod prowadzenia zajęć uprzywilejowane zostają te, które umożliwiają uzyskanie praktycznych i specjalistycznych efektów kształcenia, zwłaszcza w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Bogata oferta przedmiotowa umożliwia zdobycie wiedzy w zakresie kulturoznawstwa, językoznawstwa i literaturoznawstwa, teorii komunikacji, retoryki, badań międzykulturowych, podstaw psychologii, filozofii i nowych mediów. W programie studiów położono nacisk na kształcenie umiejętności, szczególnie w zakresie: komunikacji interpersonalnej, publicznej i międzykulturowej; retoryki – skuteczna perswazja i argumentacja; tworzenia skutecznych relacji interpersonalnych, umiejętności negocjacyjne i asertywne; strategii komunikacyjnych; tworzenia i edycji tekstów; interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach.

## **Profil absolwenta**

---

Absolwent:

- posiada wiedzę i umiejętności z zakresu językoznawstwa, nauki o komunikowaniu, w tym komunikacji interpersonalnej, publicznej i międzykulturowej
- posiada podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa, retoryki i stylistyki praktycznej
- posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy z zakresu nauki o komunikowaniu, językoznawstwa, badań międzykulturowych i literaturoznawstwa w pracach badawczych i sytuacjach profesjonalnych
- posiada umiejętność tworzenia komunikatów poprawnych pragmatycznie i językowo oraz dopasowanych formalnie do sytuacji komunikacyjnej, w tym wystąpienia publicznego i kontaktów międzykulturowych
- dokonuje analizy i diagnozy zjawisk komunikacyjnych i międzykulturowych
- buduje asertywne i etyczne relacje interpersonalne, potrafi rozwiązywać sytuacje konfliktowe i negocjować, potrafi porozumiewać się, współdziałać i pracować w grupie
- rozumie znaczenie poprawnej i skutecznej komunikacji, w tym publicznej i międzykulturowej, dla budowania jakości życia społecznego i kulturowego

Możliwości zatrudnienia:

- Urzędy państwowe i samorządowe
- Instytucje medialne i wydawnicze
- Ośrodki kultury i oświaty
- Działy reklamy, promocji i public relations w instytucjach państwowych i prywatnych firmach
- Działy zarządzania zasobami ludzkimi oraz szkolenia umiejętności komunikacyjnych w instytucjach państwowych i prywatnych
- Instytucje zajmujące się współpracą międzynarodową

