

## Kulturoznawstwo - teksty kultury II stopień

Tryb i typ studiów: **Studia stacjonarne drugiego stopnia**

Opis programu studiów i profil absolwenta

**Kulturoznawstwo - teksty kultury** to kierunek oparty na innowacyjnej formule, która otwiera **możliwość indywidualizacji studiów**. Studenci obok kanonu kulturoznawczego wybierają spośród bloków tematycznych własne ścieżki edukacyjne, zgodne z ich zainteresowaniami. Program studiów ma charakter otwarty i elastyczny, szybko reaguje na zmiany w kulturze współczesnej. Rozwija umiejętność analizy różnorodnych zjawisk kulturowych (literatura, teatr, film, fotografia, sztuka, muzyka, gry), związanych zarówno ze sferą artystyczną, jak i z codziennością. Proponuje ponadto najnowszą wiedzę z zakresu kultury wizualnej i performatywnej, antropologii i socjologii kultury, kultury popularnej, komparatystyki intermedialnej i interkulturowej, kultury współczesnej, komunikacji społecznej. Uczy krytycznej analizy zjawisk kulturowych.

### Bloki tematyczne

**Popkultura i tożsamość:** Tożsamości fanowskie, Między buntem a kreacją. Rockowe projekty kultury, Narodowość, etniczność i popkosmopolityzm, *Life-style*, polityki smaku i konsumpcja

**Krytyczna teoria kultury:** Dyskursy posthumanizmu, Kontynuacje klasycznej Szkoły Frankfurckiej, Ciało i cielesność w teorii krytycznej, Wprowadzenie do studiów taktylnych

**Kultura Europy Środkowej:** Obowiązek eksperymentu. Awangarda i neoawangarda w Europie Środkowej, Geografie wyobrażone Europy Środkowej, *Orbis Pictus*. Kino środkowoeuropejskie, Inna Europa? Polskie podróże po Europie Środkowej

**Kultura eksperymentu:** Literatura awangardowa i neoawangardowa w kontekście eksperymentów artystycznych XX i XXI wieku, Eksperyment w kulturze ukraińskiej XX wieku, Między sztuką a życiem: eksperymenty egzystencjalne w kulturze nowoczesnej, Eksperymentowanie w przestrzeni muzeum

### Profil absolwenta

Absolwent studiów II stopnia otrzymuje tytuł magistra. Uzyskuje specjalistyczną i zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o kulturze, zwłaszcza współczesnej. Zna reprezentatywne zjawiska kultury oraz najnowsze teorie i metodologie. Posiada wiedzę w zakresie komparatystyki kulturowej, współczesnej kultury wizualnej i performatywnej, nowych mediów, widowisk i przedstawień kulturowych. Absolwenci studiów kulturoznawczych są przygotowani do pracy w instytucjach kultury, nowych mediach, wydawnictwach, redakcjach czasopism, a także w agencjach reklamowych i public relations. Studia na tym kierunku są ponadto doskonałym sposobem pogłębiania wiedzy dla osób o szerokim spektrum zainteresowań powiązanych z kulturą, planujących pracę i dalszą specjalizację jako twórcy kultury lub jako dziennikarze. Wyróżniający się absolwenci mogą podjąć studia w Szkole Doktorskiej.