

POLONISTYKA ANTROPOLOGICZNO-KULTUROWA

Studia stacjonarne pierwszego stopnia

Opis programu studiów

Polonistyka antropologiczno-kulturowa proponuje rozpatrywanie zagadnień literatury i języka w powiązaniu z całością kultury w imię zrozumienia człowieka w całej złożoności jego kulturowego i społecznego uwarunkowania. Głównym celem studiów na tym kierunku są interdyscyplinarne poszukiwania w obrębie współczesnej humanistyki, w których historia i teoria literatury, wiedza o języku i mediach, antropologia, etnologia i estetyka współpracują w imię poznania złożonej rzeczywistości kulturowej. Od formuły studiów kulturoznawczych odróżnia polonistykę antropologiczno-kulturową mocne osadzenie w kanonie przedmiotów polonistycznych oraz wyrazista orientacja literaturoznawcza i językoznawcza. Klasyczna wiedza o literaturze i języku zostaje tu jednak wzbogacona o szereg nowych obszarów problemowych. Oprócz pełnego zestawu kierunkowych przedmiotów polonistycznych (historia literatury polskiej i powszechnej, gramatyka opisowa i historyczna, poetyka i teoria literatury) program studiów obejmuje także wiedzę z zakresu teorii kultury, nauk społecznych, filozofii, antropologii, etnologii literatury (literatura pogranicza, folklor), estetyki, nauki o mediach, organizacji i animacji kultury (zarządzanie instytucjami kulturalnymi, edukacja międzykulturowa), komunikacji społecznej i interpersonalnej, a także metody analizy i interpretacji muzyki i fonosfery, sztuki teatralnej i performatywnej oraz dzieł sztuki wizualnej. Program jest na bieżąco aktualizowany w odniesieniu do najnowszych tendencji w badaniach literackich i kulturowych. Trzyletnie studia kończą się złożeniem pracy licencjackiej i egzaminem dyplomowym.

Profil absolwenta

Absolwenci dysponują pełnymi kompetencjami polonisty: znajomością historii i teorii literatury polskiej i powszechnej, wiedzą o języku i komunikacji. Są zorientowani w najnowszych tendencjach w humanistyce, swobodnie poruszają się w dyskursie nauk społecznych (podstawy antropologii, socjologii, etnologii, wiedzy o mediach), posiadają rozległą wiedzę na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych, a dzięki praktykom w najciekawszych placówkach kulturalnych i artystycznych Krakowa stają się często aktywnymi współtwórcami życia kulturalnego (organizują festiwale, przeglądy, spotkania autorskie, pracują w wydawnictwach, mediach etc.). Absolwenci studiów posiadają także umiejętności i kompetencje pozwalające na podejmowanie pracy w działach reklamy, promocji, marketingu, *public relation*, portalach informacyjnych i społecznościowych. Polonistyka antropologiczno-kulturowa ze względu na nowoczesny, zróżnicowany i stale aktualizowany program oraz liczne możliwości poszerzania wiedzy w trakcie wyjazdów stypendialnych za granicę jest także znakomitą podstawą dalszych studiów – magisterskich, a w dalszej perspektywie : studiów III stopnia (doktoranckich) i podyplomowych, zwłaszcza tych zorientowanych transdyscyplinarnie.