

## **POLONISTYKA ANTROPOLOGICZNO-KULTUROWA**

### **Studia stacjonarne drugiego stopnia**

#### **Opis programu studiów**

Polonistyka antropologiczno-kulturowa proponuje rozpatrywanie zagadnień literatury i języka w powiązaniu z całością kultury w imię zrozumienia człowieka w całej złożoności jego kulturowego i społecznego uwarunkowania. Głównym celem studiów na tym kierunku są interdyscyplinarne poszukiwania w obrębie współczesnej humanistyki, w których historia i teoria literatury, teoria komunikacji, wiedza o języku i mediach, antropologia, filozofia, teoria kultury i medioznawstwo współpracują w imię poznania złożonej rzeczywistości kulturowej. Polonistyka antropologiczno-kulturowa nie powieli formuły studiów kulturoznawczych ze względu na wyraźną orientację literaturoznawczą i językoznawczą (literatura powszechna, literatura polska po 1989 roku, kulturowa teoria literatury, antropologia słowa). Specyfiką kierunku, odróżniającą go z kolei od tradycyjnych studiów polonistycznych, jest możliwość zdobycia rozległej i uporządkowanej wiedzy z zakresu teorii kultury, nauk społecznych, filozofii, antropologii, estetyki, nauki o mediach oraz innych niż literatura dziedzin sztuki (interpretacja dzieła filmowego, wprowadzenie do studiów nad kulturą wizualną). Program jest na bieżąco aktualizowany w odniesieniu do najnowszych tendencji w badaniach literackich i kulturowych. Dwuletnie studia kończą się złożeniem pracy magisterskiej i egzaminem dyplomowym.

#### **Profil absolwenta**

Absolwenci studiów dysponują pełnymi kompetencjami polonisty, obejmującymi m.in. znajomość najnowszych nurtów teorii literatury i kultury, polskiej i powszechnej literatury współczesnej, a także nowoczesną wiedzę o języku i komunikacji. Ich wykształcenie wzbogacone jest jednak o dodatkowe kompetencje pozwalające na swobodną orientację w najnowszych tendencjach w humanistyce współczesnej i naukach społecznych. Rozległa wiedza na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych i artystycznych sprawia, że absolwenci tego kierunku stają się często aktywnymi współtwórcami życia kulturalnego (organizują festiwale, przeglądy, spotkania autorskie, pracują w wydawnictwach, mediach etc.). Wysokie kompetencje językowe oraz dobra znajomość współczesnych technik komunikacji społecznej i interpersonalnej pozwalają absolwentom na podejmowanie pracy w działach reklamy, promocji, marketingu, *public relation*, portalach informacyjnych i społecznościowych. Polonistyka antropologiczno-kulturowa ze względu na nowoczesny, zróżnicowany i stale aktualizowany program jest także znakomitą podstawą dalszych studiów – III stopnia (doktoranckich) i podyplomowych, zwłaszcza tych zorientowanych transdyscyplinarnie.